

« De Manager Expert à Manager Facilitateur »

Catégorie: Meilleure connaissance de soi

Contexte général:

Cette formation est une réponse aux défis qui se posent à l'entreprise les changements de paradigme que nous vivons : une époque marquée par la mondialisation, l'avènement de la génération Y, la porosité des frontières entre états, entreprises, vie privée et pro, le développement fulgurant des réseaux sociaux, une masse d'information croissant exponentiellement...

Ce programme est fondé sur une conviction : seule la mobilisation de l'intelligence collective et les modes de travail collaboratif permettront une création de valeur forte et durable.

L'enjeu : transformer le modèle basé sur l'individu et la compétition et aller vers le « Coopération » : faire AVEC.

La société se transforme, L'entreprise mue, le manager aussi.

Longtemps il était attendu d'un manager qu'il soit expert dans son domaine, aujourd'hui ce n'est plus suffisant. Ses compétences techniques et son expérience professionnelle ne suffisent plus à garantir l'engagement de ses équipes.

D'autres facteurs sont essentiels aujourd'hui pour devenir un « bon » manager. Comme l'intelligence émotionnelle, la capacité à sortir de la vision pyramidale de l'entreprise et à ne plus réfléchir en termes d'organigramme, la faculté à gérer ses émotions et à composer avec celle du groupe, réussir individuellement et collectivement.

Le manager doit prendre conscience qu'il n'a pas forcément raison en toute occasion et qu'il n'est pas toujours le meilleur en tout point. Désormais il est attendu d'un manager qu'il soit dans une posture de « coach » et déploie des compétences de « facilitateur »

Le manager d'aujourd'hui et plus encore celui de demain ne change pas de métier pour celui de facilitateur à temps plein. Mais il en prend la posture et adopte la méthodologie qui consiste davantage à encadrer qu'à imposer.

Faisant preuve d'écoute et d'agilité, il laisse ses équipes s'exprimer et trouver leurs propres solutions. Pour passer au stade de manager-facilitateur, le manager d'aujourd'hui doit donc développer des compétences pour parvenir à tirer le meilleur de ses collaborateurs demain.

Profil des bénéficiaires et pré-requis :

- La formation « Manager Facilitateur » est organisée en intra-entreprise. Pas de stage inter-entreprises prévu à ce jour.
- Tout manager faisant partie de l'entreprise peut y participer. Il est important de réfléchir en amont à un éventuel mix de niveaux hiérarchiques, ceci afin de sécuriser les prises de parole de chacune et chacun.

- Pré-requis à titre individuel : être en posture de manager au sein de l'entreprise

Suivi de l'exécution et évaluation des résultats :

- Questionnaire d'auto-évaluation avant le démarrage de la formation
- Feuille de présence
- Mises en situation et jeux quizz de connaissances
- Rappel des apprentissages de la Journée 1 en début de journée 2
- Questionnaire d'évaluation de la formation
- Questionnaire d'auto-évaluation à l'issue de la formation

Ressources techniques et pédagogiques :

- Accueil des stagiaires dans une salle dédiée
- Pédagogie interactive avec implication des participants.
- Document de support de formation envoyé en PDF
- Documents de support d'exercice par atelier
- Exposé théorique en appui d'un powerpoint avec vidéos
- Mises en situation, exercices en individuel, en binôme et en trinôme
- Debriefing collectif en fin de formation

Objectif :

COMPRENDRE LES ENJEUX :

- La transformation de la société
- La compétition/la coopération
- Le passage du Je au Nous
- Les principes de décision (directifs/participatifs/collaboratifs)

ADOPTER UNE POSTURE DE FACILITATEUR :

- L'écoute
- Clarifier les enjeux et le sens, personnels et collectifs
- Confiance
- Harmoniser la parole
- Questionner
- Savoir adopter une posture basse
- Jongler entre les modes de décisions en fonction de la situation
- Se connaître soi même
- Grandir en intelligence émotionnelle
- Rendre explicite l'implicite
- Comprendre les jeux de pouvoirs
- Savoir donner des feedbacks

ACQUERIR LES OUTILS DE LA FACILITATION

- Poser le cadre
- Les outils de réunions
- Les outils d'ouverture de la parole et de clôture
- Les outils de décisions

- L'art de communiquer

Contenu des 7 journées de formation :

Session 1

- Le contexte et le changement de paradigme : compétition/coopération
- Les enjeux sociétaux, de l'entreprise, du service, des personnes
- Apport sur l'intelligence collective
- Enjeux de la formation

Session 2

- Les principes de décision
- Le rôle du facilitateur
- Développer son écoute pour accompagner, les techniques d'écoute
- Les niveaux de confidentialité

Session 3

- La posture basse
- Les 6 degrés d'écoute
- La reformulation

Session 4

- Le processus d'apprentissage
- Les questions puissantes

Session 5

- Quand le manager devient facilitateur – Echanges et débats
- Intelligence Emotionnelle
- Auto-empathie

Session 6

- L'intelligence émotionnelle et la gestion des émotions

Session 7

- Intelligence Emotionnelle – suite
- CNV
- Sentiments, besoins et demandes

Session 8

- Clarifier les enjeux et le sens, personnels et collectifs
- Passer de l'implicite à l'explicite

Session 9

- Poser les règles, fixer le cadre sécurisant.

Session 10

- La posture et l'identité de Manager Facilitateur

Session 11

- Intégration de nouveaux collaborateurs en mode facilitateur

Session 12

- Les règles implicites de l'entreprise

Session 13

- Jeux de pouvoir et conflits

Session 14

- Le Co-Développement

Durée :

7 jours en 14 demi-journées (Soit 49 heures)

Méthodes pédagogiques :

- Ce module de formation est animé de manière interactive avec les outils de la médiation, de l'accompagnement et du coaching.
- L'apport pédagogique est un support à l'expérimentation, à la réflexion et à l'échange.
- Alternance entre apports théoriques, exercices et réflexion personnelle.

Accessibilité :

Accessible aux personnes en situation de handicap. Nous contacter en amont de la formation pour que nous puissions anticiper les besoins et adapter le cas échéant.

Délais d'accès, personnes à contacter et tarifs :

- Délais d'accès : ces modules de formation sont exclusivement réservés aux professionnels, un mois de mise en place est nécessaire entre le jour de l'acceptation de l'offre commerciale et la tenue du premier atelier.
- Personnes à contacter : Rinna Elhadad, rinna.elhadad@associe-ideal.com
- Tarifs : 10 500 €HT pour 7 jours, pour un groupe de 6 à 12 personnes.